

# MASTER PROFESSIONNEL **en apprentissage** **TECHNOLOGIES DE L'INFORMATION, MARKETING ET MANAGEMENT**

Le master Technologies de l'information, marketing et management a pour objectif de former des cadres généralistes ou spécialisés. Le titulaire du master devra maîtriser les principales technologies du digital, et apporter une connaissance précise du contenu des mutations organisationnelles liées à ces technologies. Cette connaissance sera approfondie dans les domaines du marketing et du commerce électronique.



**DÉBUT DES COURS :**  
**SEPTEMBRE 2019**

## Programme de la formation

### Master 1

Théorie des organisations  
 Outils de gestion et de communication  
 Business english  
 Management de projet  
 Management stratégique  
 Management industriel  
 Comportement du consommateur  
 Système d'information  
 Communication & publicité  
 Politique distribution  
 Politique produit / marque  
 Gestion de projet - Application TIC  
 Organisation & TIC

### Master 2

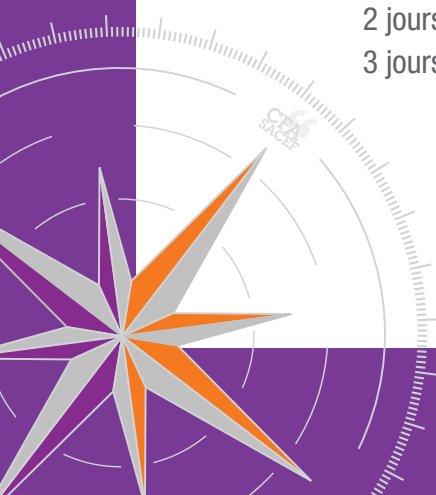
Marketing / e-marketing  
 Systèmes d'information  
 Algorithmique et programmation pour Internet  
 Création de site / Multimédia pour Internet  
 Principes et architectures des sites dynamiques  
 Droits fondamentaux et spéciaux des TIC  
 Organisation et TIC / Pilotage d'un projet ERP  
 Optimisation de processus  
 Introduction au Big Data  
 Comportement du cyber consommateur  
 Communication, publicité et internet  
 Conduite du changement dans les organisations  
 Marketing et commerce électronique  
 Business Intelligence  
 Initiation à Photoshop  
 Anglais spécialisé dans les TIC

## Rythme d'alternance

2 jours en formation  
 3 jours en entreprise

## Lieu de formation

UNIVERSITÉ DE CERGY PONTOISE  
 Site des Chênes  
 33 Boulevard du Port,  
 95011 Cergy-Pontoise



## Missions en organisation

- animer des communautés métier en ligne ;
- concevoir et élaborer des supports de communication ;
- gérer l'historique et l'archivage des contenus produits par une communauté métier ;
- accompagner le développement de nouvelles fonctionnalités au sein d'une plateforme ;
- contribuer à la gestion de produits multimédia spécifiques ;
- participer à l'intégration de contenus web via des CMS ;
- assurer la mise en ligne la programmation et la traçabilité de campagnes digitales (web, mobile) ;
- être force de proposition quant au développement de nouveaux formats ou dispositifs commercialisables ;
- animer des pages web : site internet, réseaux sociaux.

## Métiers visés

Chargé de mission marketing digital,  
Community manager,  
Traffic manager,  
Chef de produit web,  
Chef de projet digital,  
Chef de projet e-business.

## Conditions d'accès à la formation

Être titulaire d'un diplôme de niveau licence et idéalement issu d'une formation généraliste en économie et gestion, avoir passé le score IAE. Vous êtes autonome, organisé et vous portez de l'intérêt aux technologies du digital.



## Pour candidater

Candidatez sur le site de l'université et sur :

[www.cfasacef.fr](http://www.cfasacef.fr) >

### Candidater à une formation

Un conseiller professionnel vous est dédié pour vous accompagner à toutes les étapes du contrat (recrutement et suivi pendant la formation).

Retrouvez le contact du Conseiller professionnel en charge de la formation sur la fiche formation sur [www.cfasacef.fr](http://www.cfasacef.fr)

## Pour plus d'informations

[TIMM@cfasacef.fr](mailto:TIMM@cfasacef.fr)

Site : [www.cfasacef.fr](http://www.cfasacef.fr)

Référent handicap :

[handicap@cfasacef.fr](mailto:handicap@cfasacef.fr)

