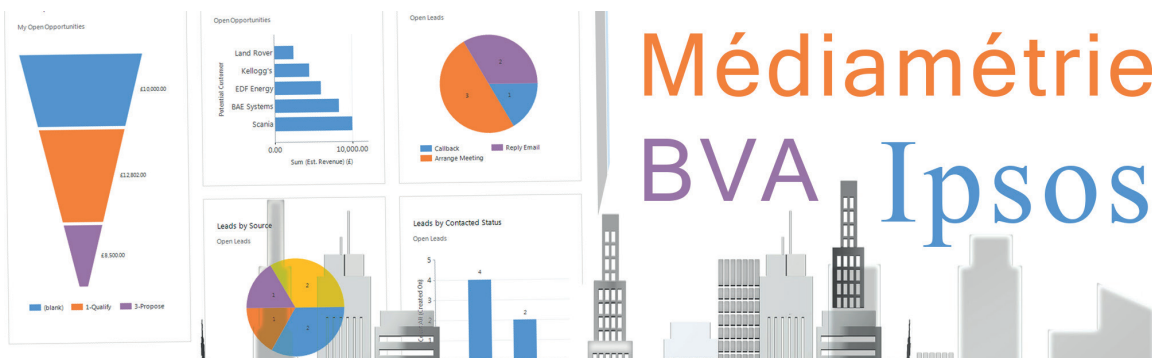


MASTER PROFESSIONNEL en apprentissage MANAGEMENT DES ÉTUDES MARKETING ET D'OPINIONS



Médiamétrie BVA Ipsos

Le master Management des études marketing et d'opinions a pour objectif de former des chargés d'études marketing, cadres de haut niveau. Le titulaire du master devra acquérir une double compétence en études marketing qualitatives et quantitatives, une excellente maîtrise conceptuelle du marketing, une bonne connaissance des débats qui animent la profession.

Programme de la formation



DÉBUT DES COURS :
SEPTEMBRE 2019

En Master 1

- Théorie des organisations
- Outils de gestion et de communication
- Business English
- Management de projet
- Management Stratégique
- Management industriel
- Comportement du consommateur
- Communication & publicité
- Etude de marché
- Politique distribution
- Politique produit / marque
- English for marketing

En Master 2

- MKG Fondamental
- Panoramas du secteur des études
- Recueil et analyses des données quantitatives et qualitatives
- Business Game (in English)
- Marketing Digital
- Big Data - Focus Groupes
- Social Listening
- Storytelling of commercial propositions
- Case Studies in Marketing Research
- Responding to a client brief
- Séminaires transversaux
- Anglais (Préparation au TOEIC)

Rythme d'alternance

Master 1
2 jours en formation
3 jours en entreprise
Master 2
1 jours en formations
4 jours en entreprise

Lieu de formation

UNIVERSITÉ DE CERGY PONTOISE
Site des Chênes
33 Boulevard du Port,
95011 Cergy-Pontoise



Missions en organisation

- rédaction de questionnaires d'études ;
- exploitation des briefs clients ;
- programmation online de questionnaires et tests ;
- sortie de tris statistiques ;
- analyse et rédaction de rapports de synthèse ;
- mise en forme de résultats ;
- présentation orale de résultats ;
- validation de scripts de questionnaires online ;
- préparation de plans de traitement de données ;
- mise en place d'outils d'aide à la production d'études ;
- préconisation de stratégie marketing.

Métiers visés

Chargé d'études en instituts,
Chargé d'études chez des annonceurs.

En institut d'études

Les instituts d'études recherchent des chargés d'études capables de proposer et de mener à bien des projets à forte valeur ajoutée, qui intègrent les enjeux stratégiques de leurs clients. Ils ont besoin de cadres capables d'évoluer vers des fonctions managériales (directeur d'études) à forte dominante commerciale (gestion d'un portefeuille de clients).

Dans les services études des annonceurs

Les entreprises de biens et services ont besoin de cadres chargés d'études qui connaissent l'ensemble des techniques, et qui maîtrisent parfaitement la problématique des décideurs avec lesquels ils travaillent (direction marketing, direction commerciale et direction générale).

Conditions d'accès à la formation

Être titulaire d'un diplôme de niveau licence et idéalement être issu d'une formation généraliste en économie et gestion, avoir passé le score IAE.

Vous êtes autonome, organisé, rigoureux et vous possédez une solide culture générale.

Pour candidater

Candidatez sur le site de l'université et sur :

www.cfasacef.fr >

Candidater à une formation

Un conseiller professionnel vous est dédié pour vous accompagner à toutes les étapes du contrat (recrutement et suivi pendant la formation).

Retrouvez le contact du Conseiller professionnel en charge de la formation sur la fiche formation sur www.cfasacef.fr

Pour plus d'informations

MEMO@cfasacef.fr

Site : www.cfasacef.fr

Référent handicap :

handicap@cfasacef.fr

