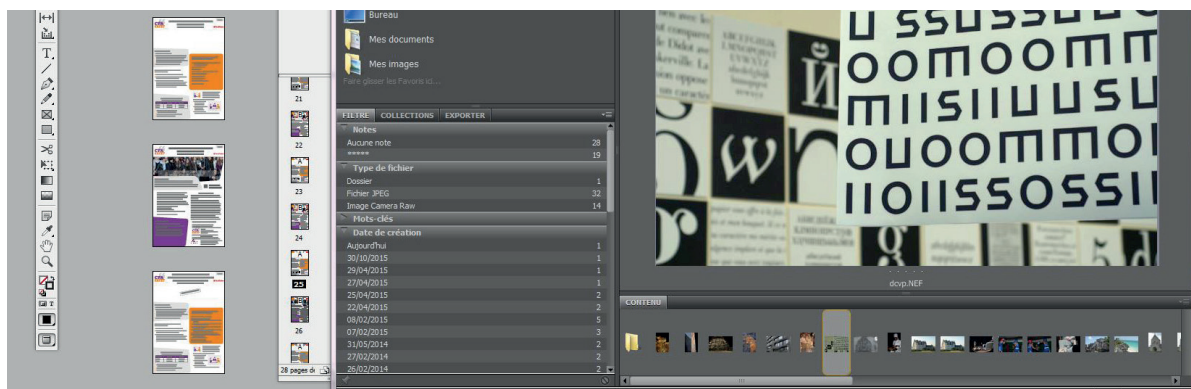


MASTER PROFESSIONNEL en apprentissage INGÉNIERIE ÉDITORIALE ET COMMUNICATION



Le master Ingénierie éditoriale et communication a pour objectif de former les étudiants aux problématiques actuelles de l'édition et de la communication, leur permettant d'acquérir des bases conceptuelles solides dans ces domaines professionnels en constante mutation.

Le titulaire du master devra acquérir une bonne maîtrise des outils informatiques, de la conception d'un texte à sa diffusion, ainsi qu'une culture générale solide en édition et communication.

Programme de la formation



**DÉBUT DES COURS :
SEPTEMBRE 2019**

De nombreuses matières professionnelles liées à l'édition et à la communication structurent le parcours de l'apprenti dont : structure et enjeux de l'édition, communication et management interculturels, histoire de l'édition et de la lecture, sociologie des organisations, stratégie et outils de communication, culture et communication, corrections typographiques, relations presse, anglais professionnel, édition et communication digitales, critères de choix éditoriaux, écriture et médias, rhétorique de l'image, PAO et fabrication, culture de l'information sur le web, graphisme et typographie, gouvernance et communication, droit de la propriété intellectuelle et de la communication, introduction aux international publishing studies, ateliers comportements professionnels et media training, préparation au TOEIC... Et aussi : réalisation de projets tutorés et retour d'expérience des apprentis. Voyage d'études en 2^e année.

Rythme d'alternance

2 jours en formation / 3 jours en entreprise

Lieu de formation

UNIVERSITÉ DE CERGY-PONTOISE
Les Chênes - 33 bd du Port
95000 CERGY





Missions en organisation

- réalisation de tout ou partie des actions du plan de communication ;
- suivi des productions ;
- rédactionnel ;
- relations avec les prestataires ou avec la presse ;
- gestion de projet éditorial ;
- préparation de copie ;
- maquette et mise en page ;
- suivi avec les auteurs ;
- organisation d'évènements ;
- relations presse ;
- animation de réseaux sociaux.

Pour candidater

candidater sur le site de l'université et sur :

www.cfasacef.fr >

Candidater à une formation

Un conseiller professionnel vous est dédié pour vous accompagner à toutes les étapes du contrat (recrutement et suivi pendant la formation).

Métiers visés

Assistant ou secrétaire d'édition

Éditeur

Attaché de presse

Chargé de communication interne ou externe dans le secteur public ou privé

Chef de projet événementiel

Chargé de communication web

Métiers de la communication publique

Community manager

Journaliste web...

Conditions d'accès à la formation

Être titulaire d'une L3 généraliste (lettres, sciences humaines, humanité, économie...) ou professionnelle (liée aux métiers de l'édition et de la communication). Vous avez une expérience professionnelle significative d'au moins 2 mois cumulés dans le domaine de l'édition ou de la communication.

Pour plus d'informations

iec@cfasacef.fr

Site : www.cfasacef.fr

Retrouvez le contact du conseiller professionnel en charge de la formation sur la fiche formation sur le site www.cfasacef.fr

Contactez le référent handicap :

handicap@cfasacef.fr

